

## **UNICREDIT: REKORDNI REZULTATI GRUPE ZA TREĆI KVARTAL**

### **Petnaesto uzastopno tromesečje profitabilnog rasta**

**Milano, novembar 2024** – UniCredit Grupa predstavila je rekordne finansijske rezultate još jednog kvartala, što je pokazatelj uspeha transformacije i težnje ka održivom rastu. Već 15. tromesečje zaredom, UniCredit je pokazao svoju sposobnost da uravnoteži tri finansijske poluge neto prihoda, troškova i kapitala i da iskoristi jedinstveni panevropski model za ostvarivanje doslednog rasta u svim regionima, što je rezultiralo neto profitom u trećem kvartalu ove godine od 2,5 milijardi evra, više od 8,2 odsto u odnosu na prethodnu godinu, i jednaku iskazanu neto dobit.

Transformaciji banke dodatno svedoči kontinuirana odlična profitabilnost i kreiranje vrednosti za akcionare sa RoTE u trećem kvartalu 24. od 19,7%, povećanjem za 1,4 p.p. u odnosu na prethodnu godinu i o zaradu po akciji (EPS - earnings per share) od 1,58 evra, što je skoro 22 odsto više u odnosu na prethodnu godinu

Finansijski rezultat u trećem kvartalu ove godine odražavaju strateški fokus Grupe na unapređenje poslovanja, orijentisanog na klijente i fokusiranje na troškove i kapitalnu efikasnost, sa daljim potencijalom za “otključavanje”.

Ovi rezultati su vođeni sa šest milijardi evra neto prihoda u trećem kvartalu, što je povećanje od 2,6 odsto na godišnjem nivou, podržano neto prihodom od kamata („NII“) od 3,6 milijardi evra, 1,9 milijardi evra naknada i 165 miliona evra rezervisanja za gubitke po kreditima (“LLP”). NII je u velikoj meri ostao nepromenjen u odnosu na prethodni kvartal na 3,6 milijardi evra, uz efektivno upravljanje cenom depozita, zatvarajući kvartal u proseku od oko 32 procenta, samo neznatno više u odnosu na prethodni kvartal. Niži euribor u periodu, kao i manji obim, uglavnom su nadoknađeni višim kalendarskim danima u kvartalu i drugim faktorima. NII je još jednom pokazao svoju otpornost, ostajući uglavnom stabilan iz godine u godinu.

**Andrea Orćel, CEO UniCredit Grupe**, istakao je: „*Postigli smo petnaesti uzastopni kvartal profitabilnog rasta i rekordnih finansijskih rezultata sa neto dobiti od 2,5 milijardi evra, odnosno 7,7 milijardi evra za devet meseci, i rastom EPS-a od 31% u odnosu na prethodnu godinu. Naknade su porasle za 8,5% u odnosu na prethodnu godinu, a na osnovu aktivnosti klijenata i nastavka transformacije našeg poslovanja. Zajedno sa otpornim prihodima od kamata, dobro kontrolisanim troškovima i kontinuiranim veoma niskim troškovima rizika, naš RoTE je dostigao 19,7% bez prilagođavanja višku kapitala. Sva naša tržišta doprinose uspehu.*

*CET1 koeficijent od 16,1% uglavnom je nepromenjen u odnosu na prethodni kvartal, bez obzira na uticaj strateških investicija pošto je organska proizvodnja kapitala od 3,5 milijardi evra postavila još jedan kvartalni rekord. Jasno je da još jednom ispunili naš cilj da se transformišemo, prilagođavamo i ističemo, potkrepljeni jasnom, doslednom i jednostavnom strateškom vizijom. Kao signal poverenja u naš održivi rast, povećaćemo našu dividendu u gotovini na 50% neto dobiti od 2025. godine, sa 40%, s obzirom na snagu naše zarade i organsko stvaranje kapitala. Tokom ciklusa nastavićemo da pokazujemo snažnu profitabilnost i superiornu distribuciju. Tokom kvartala smo rasporedili deo viška kapitala i napravili stratešku investiciju u Commerzbank. Međutim, naš svakodnevni prioritet ostaje*



*posvećenost ubrzanju našeg neospornog liderstva u sektoru i ispunjavanju organskih ambicija. Veoma smo ponosni na ono što smo pružili našim klijentima, zajednicama i akcionarima i naši ljudi neće odustati od odlučnosti da nastave da postižu izvrsnost za sve naše zainteresovane strane“.*

Više informacija pročitajte na: [UniCredit: 3Q24 and 9M24 Group Results. Record 3Q and 9M Results: 15th](#)

[Consecutive Quarter of Profitable Growth and Sequential Improvements to our Kpis - UniCredit](#)

\*\*\*\*

#### **O UniCreditu**

*UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.*

*Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.*