

UNICREDIT SAJAM ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA POVODOM OBELEŽAVANJA 8. MARTA

Poziv za preduzetnice

Beograd, mart, 2024 - Povodom obeležavanja ovogodišnjeg Međunarodnog dana žena, 8. marta, kao proslavu rodne ravnopravnosti, **UniCredit Bank Srbija** će ispred centrale banke na Novom Beogradu, tokom 6. i 7. marta, organizovati **Sajam ženskog preduzetništva**. Tim povodom, Banka poziva **sve zainteresovane dame da se prijave kako bi izlagale i prodavale** svoje rukotvorine i proizvode.

Kao društveno odgovorna kompanija koja se može pohvaliti činjenicom da od **ukupnog broja zaposlenih čak 68 odsto čine dame**, a da njihov broj nikako ne manjka ni na menadžerskim pozicijama, UniCredit Bank Srbija je tokom cele godine posvećena ravnopravnosti i obezbeđivanju jednakih mogućnosti za sve. Stoga, 8. mart, u UniCreditu jedan je od dana kada se podsećamo šta znači rodna ravnopravnost i kako se ona u UniCreditu živi i osnažuje, ali i kako se širi u celoj zajednici.

Ove godine, kroz organizovanje dvodnevnog Sajma ženskog preduzetništva, Banka teži da podrži i osnaži žene preduzetnice, **bez obzira na to da li su klijentkinje Banke ili ne, pruživši im platformu da predstave svoje proizvode i usluge publici.**

Ukupno 12 preduzetnica - šest prvog dana, a šest drugog dana trajanja sajma, dobiće besplatan štand ispred centrale Banke, u ulici Jurija Gađarina 12, na kom će bez obzira na vrstu proizvodnje, moći da prodaje i izloži svoje proizvode.

Na taj način, Banka će osim izlaganja i prodaje, preduzeticama omogućiti razmenu iskustava i povezivanje sa drugim preduzeticama i dati priliku za promociju njihovog brenda.

Sve zainteresovane dame, preduzetnice, mogu se prijaviti tako što će do 4. marta, na mail adresu pr@unicreditgroup.rs poslati kratak opis svoj preduzetničkog poduhvata sa objašnjenjima o svom dosadašnjem radu i proizvodima/uslugama koje nudi. Banka će kontaktirati one koje će dobiti priliku za učeše na sajmu.

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima.

Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.