

## UniCredit Leasing na sajmu automobila

### **Pokrenite novu avanturu uz specijalnu UniCredit Leasing sajamsku ponudu**

**Beograd, mart, 2024** – U susret Sajmu automobila, koji će biti održan od 21. do 27. marta u Beogradu, **UniCredit Leasing spremio je specijalnu ponudu** finansiranja vozila kako bi pružio podsticaj partnerima, distributerima vozila, kao i obezbedio snižene kamatne stope za sve klijente.

Sa iskusnim UniCredit Leasing timom i brzim procesom odobravanja, građani mogu biti sigurni da će brzo i lako voziti kući svoj novi četvorotočkaš. Bez obzira da li razmatrali kupovinu praktičnog porodičnog automobila, elegantnog sedana ili možda SUV vozila, UniCredit Leasing klijentima nudi specijalni plan finansiranja uz snižene kamatne stope.

**Ivan Jauković, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Leasing** rekao je ovim povodom: *“U vremenu opšteg trenda rasta troškova, maksimalno smo se potrudili da damo doprinos i pomognemo kupcima, odnosno našim klijentima, da dođu do svojih željenih vozila. Naš tim uvek im je na raspolaganju, a pozivam sve da posete naš stand tokom trajanja sajma gde će moći da dobiju odgovore na sva pitanja”*.

UniCredit Leasing tradicionalno obezbeđuje specijalne uslove finansiranja sa kamatom od 0% u saradnji sa dugogodišnjim partnerom [Volvo](#) (link: [UniCredit Leasing Volvo saradnja \(unicreditbank.rs\)](#)), dok su za predstojeći Sajam obezbeđeni i posebni uslovi finansiranja za vozila iz programa [Citroen](#) (link: [Specijalne ponude \(unicreditbank.rs\)](#)).

Tokom trajanja sajma, posetite UniCredit Leasing štand i iskoristite ovu priliku da uštedite novac i ostvarite svoje planove o kupovini vozila, na najefikasniji način.

\*\*\*\*

#### **O UniCreditu**

*UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.*

*Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.*