

UniCredit Bank ponovo nagrađuje mala preduzeća i preduzetnike

Novi krug nagradnog takmičenja „Nagrađujemo kada uspešno saradjujemo“

Beograd, 1. oktobar 2024. – Nakon uspešno organizovanog *Nagradnog takmičenja* za mala preduzeća i preduzetnike, klijente banke, tokom prošle godine, **UniCredit Banka** pokrenula je **novi krug nagrađivanja** koje traje **do 31. januara 2025.** godine, a sa željom da nagradi lojalnost klijenata i da njihov biznis bude još uspešniji.

Kao banka koja je najčešći izbor preduzetnika i više od 20 godina pouzdan partner privredi i stanovništvu na domaćem tržištu, a nakon izuzetno pozitivnih reakcija na prošlogodišnji krug nagradnog takmičenja, UniCredit Bank i ove godine sprovodi nagradno takmičenje na osnovu vrednovanja saradnje klijenata i Banke, kroz unapred postavljene i transparentne kriterijume.

Banka će nagraditi **tri pobednika** vrednim nagradama. Glavna nagrada: **ново komercijalno vozilo sa osnovnom opremom**, druga nagrada: **vaučer za kupovinu tehnike i kancelarijske opreme** i treća nagrada za malo preduzeće ili preduzetnika: **tri kotizacije** za pohađanje kursa ili treninga koji se održava u Srbiji, a odnosi se na teme razvoja poslovanja u segmentu preduzetništva.

„U svetu koji se veoma brzo menja, mala preduzeća i preduzetnici moraju biti inovativni i prilagođavati se svim promenama veoma brzo, a naša banka je tu da ih podrži na svakom koraku, kao i da svemu pruži dodatnu vrednost. Novim krugom takmičenja želimo da podstaknemo još veću inovativnost i konkurentnost među našim klijentima, a uvereni smo da će i potvrditi našu kontinuiranu posvećenost osnaživanju preduzetništva“, istakao je **Rastko Nicić, član Izvršnog odbora i direktor poslovanja sa stanovništvom i malim privrednim društvima u UniCredit Bank.**

„Smatram da je nagradni konkurs dokaz da banka motiviše klijente što je veoma bitno u našem poslovanju. Na mene je nagrada uticala kao motiv da ubuduće sa UniCredit Bankom pravim veću i čvršću saradnju u cilju razvijanja poslovanja svoje firme. Nadam se da će na buduće dobitnike, nagrade uticati kao pokretač boljih rezultata njihovih kompanija“, rekao je pobednik prošlogodišnjeg nagradnog konkursa, **Sava Marić, direktor MS Top Trade Company d.o.o.**

Pravo na učešće u Nagradnom takmičenju imaju svi postojeći poslovni klijenti Banke koji ispunjavaju sve sledeće uslove: - klijent posluje sa UniCredit Bankom najmanje godinu dana posmatrano u odnosu na početak nagradnog takmičenja (posluje sa UniCredit bankom od 30. juna 2023. godine i ranije); Klijent je osnovan i posluje najmanje dve godine posmatrano u odnosu na početak nagradnog takmičenja (osnovan i posluje od 30. juna 2022. godine i ranije); Klijent ima šifru delatnosti koja pripada sektoru A, sektoru B, sektoru C, sektoru D, sektoru F, sektoru G, sektoru H, sektoru I, sektoru J, sektoru L, sektoru M, sektoru N, sektoru O, sektoru P, sektoru Q, sektoru S, sektoru T i sektoru U u skladu sa Uredbom o klasifikaciji delatnosti ("Sl. glasnik RS", br. 54/2010); Klijent je korisnik ili tokom trajanja perioda nagradnog takmičenja postane korisnik nekog od sledećih paketa računa: BizStandard, BizGold, BizPrestige, ProStandard, ProGold, ProPrestige.

Kriterijumi za učešće, bodovanje klijenata i ostvarivanje nagrada su detaljno opisani u **Pravilniku** koji se nalazi na internet stranici Banke, na linku: (<https://www.unicreditbank.rs/rs/sme/nagradjujemo-kada-uspesno-saradjujemo.html>).

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.