

## **UniCredit i America's Cup isplovili zajedno sa UNICREDIT-om kao GLOBALNIM PARTNEROM i GLOBALNIM BANKARSKIM PARTNEROM 37-og America Cup-a**

**Milano, septembar 2023 – Svetski poznati America's Cup i UniCredit sa zadovoljstvom najavljuju potpuno novu saradnju sa UniCreditom kao GLOBALNIM PARTNEROM i ekskluzivnim GLOBALNIM BANKARSKIM PARTNEROM 37. Kupa Amerike 2024.**

37. Američki kup biće održan u Barseloni od 12. do 20. oktobra, a preliminarna regata će se održati u Vilanovi i La Geltru u Kataloniji, u Španiji, od 14. do 17. septembra 2023. Panevropska komercijalna banka UniCredit podržala je međunarodno takmičenje u jedrenju, kako bi se publici širom sveta približilo uzbuđenje, drama i trijumf trke za trofej.

Američki kup je poznat po tome što je najstariji međunarodni sportski kup na svetu, a inauguraciono takmičenje i neverovatan test fizičke izdržljivosti za takmičare je održano 1851. godine. Poslednji Kup Amerike sa nestrpljenjem je pratila međunarodna publika od **931 miliona navijača**, a **najveći broj gledalaca zabeležila je Evropa**.

Očekuje se da takmičenje osvoji još veću publiku sa kontinenta 2024. godine, sa glavnim događajem u Barseloni i četiri od šest timova koji predstavljaju stari kontinent (Švajcarska, Italija, Britanija i Francuska). Osim toga, osam od 12 ženskih i omladinskih timova Kupa Amerike su iz Evrope.

Sa tako velikim interesovanjem koje se očekuje u Evropi, America's Cup nije mogao izabrati boljeg globalnog partnera i globalnog bankarskog partnera od UniCredita, finansijske institucije sa svojim dugim nasleđem u Evropi, prisutnošću u 13 zemalja širom kontinenta i 15 miliona klijenata širom sveta. Banka je nedavno zabeležila rekordne rezultate za K2 i P1, ostvarivši najbolje u svojoj istoriji za svaki period i 10 kvartala uzastopnog rasta.

Ovo partnerstvo je moćna unija zasnovana na **zajedničkim vrednostima**, kao i zajedničkom fokusu na **inovacije** i posvećenosti **održivosti**. Ugovor o održivosti AC37 Event Ltd i World Sailing-a će obezbediti da se ulažu u projekte zajednice kao deo inovativne Plave ekonomije u Barseloni, koja podržava morsko okruženje u regionu, i da je podržana strategija održivosti World Sailing Agenda 2030. Ovo izdanje Američkog kupa će takođe videti inauguraciono lansiranje čamca za lov sa vodoničnim pogonom, revolucionarnog novog čamca sa nultim emisijama koje je dizajnirao i izgradio Emirates Team New Zealand, sposoban za preko 50 čvorova.

Ova posvećenost ekološkoj i društvenoj održivosti ogleda se u strateškim ciljevima UniCredita. Banka je dugotrajno fokusirana na finansiranje održivog rasta u partnerstvu sa svojim klijentima, samo ove godine je pokrenula **Finanziamento Futuro Sostenibile** (Održivo buduće finansiranje) u Italiji, kao i više obrazovnih inicijativa usmerenih na mlade, kroz **UniCredit Fondaciju**. Junski „Poziv za obrazovanje“ imao je za cilj finansiranje obrazovnih projekata širom kontinenta, dok se u julu Fondacija udružila sa Junior Achievement Europe kako bi uložila 6,5 miliona evra u obrazovne programe na deset teritorija Banke.

**Andrea Orćel, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Grupe** rekao je: „*UniCredit je ponosan što je globalni partner takmičenja sa tako bogatim nasleđem kao što je Kup Amerike. Trofej je simbol*

*neverovatnih podviga koji se mogu postići timskim radom i odlučnom težnjom ka zajedničkom cilju. Ovo su takođe pokretačke snage svega što radimo u UniCreditu – naši nedavni uspjesi uprkos „nemirnim vodama“ u makroekonomskom okruženju su dokaz za to – i zato je ovo prirodno partnerstvo. Ovo je takođe slučaj kada je u pitanju održivost. Divimo se radu Granta i AC tima na usklađivanju sa Agendom održivosti World Sailing-a 2030. kao specijalnim događajem u svetu jedrenja. Ekološka i društvena održivost su prioriteti za UniCredit, a ovo partnerstvo će nam pomoći da damo značajan doprinos u obe ove oblasti za sve naše zainteresovane strane.”*

**Grant Dalton, izvršni direktor America’s Cup Events**, rekao je: *„America’s Cup sa uzbuđenjem poželimo dobrodošlicu UniCredit Grupi u porodicu, kao Global Banking Partner 37. America’s Cupa u Barseloni. Vrednosti integriteta, vlasništva i brige UniCredit Grupe ogledaju se u svemu što smo nameravali da postignemo sa konkurencijom. Na primer, odlučni smo da zagovaramo raznolikost kao što je to banka učinila kroz događaje Kupa mladih i Puig za žene. Takođe smo preuzeli obaveze u pogledu održivosti sa ciljem da osnažimo lokalne zajednice u Barseloni, koje su u skladu sa sopstvenim akcijama UniCredita u oblasti održivosti i njegovom navedenom svrhom: osnažiti zajednice da napreduju. Napredak je sastavni deo onoga što je potrebno da se takmiči i zaista osvoji Kup Amerike. Uzbudjeni smo što radimo sa partnerom koji deli toliko istih vrednosti kao i mi, i radujemo se saradnji sa Andreom i njegovim globalnim timom kako bismo publici omogućili izvanredno putovanje 2024“.*

\*\*\*

#### **O UniCreditu**

*UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.*

*Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.*