

**UniCredit Banka u Srbiji proglašena za tržišnog lidera u okviru ankete o finansiranju trgovine časopisa „Euromoney“ za 2023. godinu**  
**UniCredit osvojio 22 nagrade u različitim kategorijama i regionima**

**Milano, mart 2023.** - Rezultati ovogodišnje ankete o finansiranju trgovine koju sprovodi časopis „Euromoney“ ponovo su potvrdili mesto UniCredit-a kao jednog od vodećih igrača u sektoru finansiranja trgovine širom Evrope, a banka je osvojila **22 nagrade u različitim kategorijama i regionima**.

Anketom, koja se sprovodi već 12. godinu za redom, prikupljaju se mišljenja oko 12.000 kompanija i finansijskih institucija, što predstavlja ubedljiv dokaz kvaliteta UniCredit-ove ponude rešenja, vodećeg korisničkog servisa i odličnog razumevanja tržišta. Banke su analizirane u dve kategorije - „**Najbolja usluga**“, u okviru koje je analiziran korisnički servis, i „**Tržišni lider**“, koji kombinuje penetraciju, udeo poslovanja i podatke o prometu kako bi se napravila generalna rang lista najboljih banaka za finansiranje trgovine.

U kategoriji „**Najbolja usluga**“, UniCredit je zadržao leadersko mesto još jednu godinu za redom, ali je i obezbedio **uspeh u centralnoj i istočnoj Evropi (CIE), u Srbiji, Austriji, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumuniji i Slovačkoj**, i bio je **broj jedan u Bugarskoj** po prvi put u toj kategoriji. Sve to ukazuje na izvanrednu uslugu UniCredit-a na njegovim ključnim tržištima u Evropi i šire.

UniCredit je takođe ostvario veliki uspeh u kategoriji „**Tržišni lider**“, obezbedivši **mesto na vrhu u CIE**, kao i u deset država - konkretno, u **Srbiji, Austriji, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Mađarskoj, Italiji, Rumuniji i Slovačkoj**, a osvojio je **prvo mesto i u Bugarskoj**.

**Aleksandra Rašić**, članica Izvršnog odbora UniCredit Bank Srbije i direktorka korporativnog bankarstva, tim povodom izjavila je: *“Naša posvećenost pružanju najkvalitetnijih usluga i rešenja klijentima je konstantna, a svakako smo i tokom prethodne godine nastavili da se prilagođavamo novim tržišnim okolnostima i trendovima. Ova anketa nam pokazuje da se taj trud zaista prepoznaje, što dokazuje i činjenica da smo izbor za 75 od 100 najvećih srpskih kompanija. Veoma je značajno što na domaćem tržištu možemo da koristimo iskustvo i primere iz široke prakse zemalja članica UniCredit-a i na taj način klijentima omogućimo optimalna rešenja za sve njihove potrebe”*.

**Luka Korsini**, direktor sektora Globalnog transakcionog bankarstva, rekao je: *“Prethodnih 12 meseci doneli su talas novih izazova u industriji finansiranja trgovine. Kao odgovor na to, dodatno smo osnažili naše partnerstvo s klijentima dok nastavljamo da usavršavamo naša digitalna rešenja. Odlično je videti da se naš trud odrazio kroz još jedan skup odličnih rezultata”*.

**Rikardo Madineli**, direktor sektora Globalnog transakcionog bankarstva za centralnu i istočnu Evropu u UniCredit-u, izjavio je: „*Ovi uspjesi potvrdili su da naši klijenti prepoznaju našu stručnost u pružanju vodećih rešenja za finansiranje trgovine u svim ključnim tržištima UniCredit-a i predstavljaju priznanje za naše vredne kolege u centralnoj i istočnoj Evropi. Biće nam drago da nastavimo da pružamo našim klijentima vodeće usluge na tržištu i inovativne proizvode i u budućnosti*“.

Rezultati ankete o finansiranju trgovine časopisa „Euromoney“ predstavljaju još jedan u nizu uspeha UniCredit-ove platforme za finansiranje trgovine. Ovo priznanje stiže nakon „Euromoney“ nagrade za najbolju banku za transakcione usluge u zapadnoj Evropi u 2022. i za najbolju banku za transakcione usluge u CIE, kao i nagrade za najbolju banku za finansiranje trgovine u zapadnoj Evropi, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini u 2023. u izboru „Global Finance-a“.

\*\*\*\*

#### **O UniCreditu**

*UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.*

*Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.*