

Osnaživanje ženskog preduzetništva kroz očuvanje tradicije!

U ekspoziturama UniCredit Bank Srbija otvorena izložba „100 žena, 100 minijatura“

Beograd, 11.04.2023. – Kao društveno odgovorna kompanija, UniCredit Bank Srbija nastavlja da osnažuje zajednicu u kojoj posluje, a ovoća puta akcenat stavlja na očuvanje kulturne baštine i podršku ženskom preduzetništvu. U ekspoziturama UniCredit-a u Beogradu svečano je otvorena izložba „**100 žena, 100 minijatura**“ u saradnji sa Etno mrežom, asocijacijom proizvođača rukotvorina iz cele Srbije.

Postavka prikazuje unikatne rukotvorine formata 10x10cm, koje izrađuju žene i mladi u zanatskim udruženjima i zadrugama širom Srbije primenom tradicionalnih tehnika. Izložbu radova je organizovala UniCredit Bank Srbija u saradnji sa Etno mrežom, uz podršku Nacionalne alijanse za lokalni ekonomski razvoj (NALED). Trenutno je izložba otvorena u četiri ekspoziture Banke u Beogradu, dok će u narednom periodu biti prikazana u ekspoziturama UniCredit-a širom Srbije.

Rastko Nicić, član Izvršnog odbora i direktor za poslovanje sa stanovništvom i malim privrednim društvima u UniCredit Bank Srbija, ovim povodom je istakao: „*Smatramo da je odgovornost privrede da pruži svoj doprinos očuvanju kulturne baštine, ali i podrži ženskom preduzetništvu. Stoga smo odlučili da iskoristimo svoje resurse – u ovom slučaju ekspoziture, kao mesta u kojima ćemo delati u tom cilju. Drago mi je da smo u mogućnosti da organizujemo jednu ovakvu izložbu kako bismo podržali zajednicu u kojoj poslujemo, ali i kako bi naše ekspoziture bile prepoznate kao prostor u kojem će klijenti uvek osetiti dodatnu vrednost za sve što im naša banka pruža.*“

Svetlana Bunčić, direktorka Identiteta i komunikacija u UniCredit Bank Srbija rekla je: „*Cilj ove izložbe nije samo da jednokratno prikažemo maestralne ručne radove, već da nastavimo da podstičemo one koji ih izrađuju, kako bismo time kontinuirano stvarali povoljno okruženje za razvoj ženskog preduzetništva. Iskoristila bih ovu priliku da pozovem predstavnike drugih kompanija da se povedu našim primerom, kao i da ove vredne proizvode koriste za poslovne i diplomatske poklone.*“

Violeta Jovanović, izvršna direktorka NALED-a i predsednica Etno mreže istakla je: „*Kultura, nasleđe i žene čine ključan, a zapostavljen stub lokalnog razvoja i zato ova izložba afirmiše autentične vrednosti i ispunjava visoke ESG standarde korporativne odgovornosti. Zahvalni smo UniCredit banci na kontinuitetu u saradnji i spremnosti da kroz sinergiju privrede i kulture partnerski doprinesemo rodnoj jednakosti, finansijskoj inkluziji i ekonomskom osnaživanju žena i mladih, i time gradimo harmoniju nasleđa i budućnosti.*“

Svečano otvaranje izložbe upriličeno je i nastupom kulturno-umetničkog društva (KUD) „Čukarica“ iz Beograda, pod umetničkim rukovođenjem Nenada Đorđevića.

UniCredit Banka je krajem prošle godine podržala i tradicionalnu godišnju izložbu „100 žena – 100 minijatura“ u organizaciji Etno mreže, jedinu žiriranu izložbu ručnih radova koja postavlja visoke standarde u starim tehnikama u cilju aktivnog očuvanja tradicionalnog nasleđa Srbije. Od velike je

važnosti da se ovaj projekat realizuje kao poziv za sve žene i porodice kako bi se omogućilo da zarade novac od izrade rukotvorina.

Izložba će u beogradskim ekspoziturama UniCredit Bank Srbija biti otvorena narednih mesec dana i to na lokacijama – Jurija Gagarina 12, Španskih boraca 3, Rajičeva 27-29 i Trnska 2 (u neposrednoj blizini Kalenić pijace). Nakon toga, eksponati će biti izloženi u gradovima širom Srbije u kojima UniCredit Banka posluje.

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.