

UNICREDIT VAS POZIVA U OBNOVLJENA IZLETIŠTA ŠIROM FRUŠKE GORE

Spremite roštilj na novim ložištima, odmorite u uređenom ambijentu i napravite fotografije pored drvenih jelena u prirodnoj veličini na glavnim vidikovcima Nacionalnog parka

U prvom od 11 projekata, kroz koje će UniCredit Banka Srbija uložiti ukupno više od 13 miliona dinara prikupljenih u kampanji obeležavanja 20 godina poslovanja u Srbiji, uređena su neka od najpoznatijih izletišta u Nacionalnom parku Fruška gora.

Na nepunih 90 kilometara od prestonice Srbije, na Fruškoj gori sada možete uživati u uređenom izletištu Lipovača, u kojem je kroz ulaganje UniCredit Banke Srbija postavljen rustik mobilijar, izrađeno i montirano 14 šumskih garnitura, orijentacione karte Fruške gore kao i dve table sa nazivom izletišta. Obnovljeno je ukupno 12 drvenih obaveštajnih tabli, tri orijentacione karte, dok su na glavnim vidikovcima postavljena četiri prorezana drvena jelena u prirodnoj veličini. Takođe, sada možete uživati pripremajući roštilj na novim betonskim ložištima.

„Ulaganje i očuvanje životne sredine, kao jedan od stožera našeg društveno odgovornog poslovanja, je važan segment našeg strateškog opredeljenja da osnažujemo celokupnu zajednicu u kojoj poslujemo. Uveren sam da čuvanjem životne sredine možemo zajedno da stvaramo nešto trajno i vredno, baš kao što to činimo mi u UniCredit Bank Srbija punih 20 godina. Upravo zato smo ovakav način odabrali, da zajedno sa klijentima i zajednicom u kojoj poslujemo, proslavimo naš jubilej. Sva prikupljena sredstva tokom dva poslednja meseca prethodne godine biće uložena u unapređenja zaštićenih područja i očuvanja bio-diverziteta na teritoriji Srbije, te se radujem svakom od 11 projekata koji su planirani tokom ove godine“, izjavio je **Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Banke Srbija.**

Povodom proslave jubileja, 20 godina uspešnog poslovanja u Srbiji, UniCredit Banka je tokom novembra i decembra prethodne godine u okviru kampanje **"20 godina se zajedno trudimo da pokrećemo dobre stvari"** od svakog realizovanog keš kredita i kredita za obrtna sredstva u vrednosti većoj od 200.000 dinara, izdvajala 2.000 dinara. Tokom dva meseca trajanja kampanje ukupno je prikupljeno više od 13 miliona dinara, a koji će tokom ove godine biti uloženi u projekte unapređenja zaštićenih područja i očuvanja bio-diverziteta na teritoriji Republike Srbije.

Projekti kroz koje će Banka uložiti novčana sredstva podrazumevaju podršku unapređenju očuvanja flore i faune, prirodnih staništa životinjskih vrsta, ali i poboljšanja turističkih kapaciteta i popularizacije zaštićenih područja. Među područjima koja će biti podržana su: nacionalni parkovi Kopaonik, Đerdap, Fruška Gora i Tara, spomenici prirode Slapovi Sopotnice, Lisine, Resavska pećina, Zvezdarska šuma, Bajfordova šuma i specijalni rezervati prirode Carska bara i Karađorđevo.