



Saopštenje za medije

Zeleno finansiranje u Srbiji – izazovi i mogućnosti

Beograd, 04.11.2022. – UniCredit Banka Srbije organizovala je konferenciju pod nazivom “**Zeleno finansiranje u Srbiji – izazovi i mogućnosti**”, koja je okupila korporativne klijente banke.

Konferencija je održana sa ciljem da istakne značaj zelene tranzicije, i omogući razmenu iskustva i nove trendove na temu održivosti, koja je danas jedna od najvažnijih tema za poslovanje kompanija. UniCredit Banka prati finansiranje projekata u oblasti obnovljivih izvora od uvođenja prvog zakonskog okvira. U Srbiji, banka je lider na tržištu u oblasti zelenog finansiranja. Jedina je banka koja u svom portfoliju ima 5 od ukupno 7 operativnih vetroparkova, od čega 3 kao samostalni finansijer. Svojim klijentima osim finansiranja pruža i savetodavnu uslugu, a posvećenost zelenoj agendi potvrđuje i činjenica da je tržišno učešće banke u finansiranju zelene energije značajno iznad ukupnog tržišnog učešća. Dodatno, kroz lizing uslugu banke finansira se upotreba zelene energije za sopstvene potrebe klijenata.

Aleksandra Rašić, članica Izvršnog odbora i direktorka Korporativnog i investicionog bankarstva, UniCredit Bank Srbija, svojim obraćanjem otvorila je konferenciju: “UniCredit Banka je pouzdan partner u segmentu korporativno-investicionog bankarstva, i to pokazuju naši klijenti i činjenica da smo ostali i prvi izbor za čak 75 od 100 najboljih kompanija u Srbiji. Kada govorimo o Srbiji, UniCredit danas uživa poziciju lidera kada je u pitanju zeleno finansiranje. Plan nam je da se u narednom periodu, još intenzivnije posvetimo i ulažemo u projekte zelene energije, prateći domaću i evropsku regulativu i trendove, ali i da osnažimo savetodavnu podršku klijentima u osvajanju ESG standarda uz podršku ekspertske tima naše UniCredit Grupe”.

Prezentacije na teme “Korporativni PPA u obnovljivim izvorima energije” i “Korporativno finansiranje PPA i drugi trendovi u finansiranju obnovljivih izvora energije” održali su **Anna Surke**, Direktor, Finansiranja električne energije i infrastrukture u Nemačkoj, UniCredit i **Piotr Nerwiński**, Partner, Bankarska i finansijska praksa, Dentons Europe, dok se putem linka konferenciji priključio **Stephan J Mussong**, Sustainable Finance Advisory – MFA5, Direktor, UniCredit koji je prisutnima podelio svoju ekspertizu na temu: “Održivo finansiranje – pregled i zahtevi”.

Na panelu koji je bio deo konferencije, gosti su imali prilike da iz različitih sektora privrede odgovore na pitanja i podeli svoja iskustva na temu izazova i mogućnosti za zeleno finansiranje u Srbiji. Učesnici panela bili su: **Jovana Cvetković, Development, TO and Innovations Director, MPC Properties, Đorđe Popović, Managing Director, Resalta doo, Vladimir Milanović, Direktor, Masdar Taaleri Generation i Christian Beynio, Rukovodilac specijalizovanog kreditiranja CE&EE, UniCredit.**

Jedan od osnovnih stubova UniCredit Bank strategije poslovanja, jeste inkorporiranje održivosti u svakodnevne aktivnosti i poslovanje, kako bi pružila podršku napretku zajednice u kojoj posluje. Dodatno, banka se sve više obazire i na energiju sunca. Postoje aktivni i aktuelni projekti, prvenstveno kroz lizing uslugu banke, gde je već prepoznata potreba tržišta i klijenata u ovom segmentu zelene tranzicije. Plan banke je da se još intenzivnije posveti i ulaže u projekte solarne energije, a sve prateći domaću i evropsku regulativu i promene koje se na tom polju dešavaju.



O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.