

**Otključaj pametniji način plaćanja!*****UniCredit Banka uvela Google Pay beskontaktno plaćanje mobilnim telefonima***

**Beograd, 04.10.2022.** – UniCredit Banka omogućila je svim svojim klijentima, korisnicima Mastercard® platnih kartica, Google Pay uslugu koja donosi brži, jednostavniji i siguran način beskontaktnog plaćanja. Pomoću usluge Google Pay, klijenti koji koriste podržane Android uređaje mogu da koriste svoje mobilne telefone za sva beskontaktna plaćanja.

Sam proces digitalizacije kartice je vrlo jednostavan, kao i korišćenje Google Pay usluge. Kako bi koristili Google Pay uslugu, klijenti treba da preuzmu Google Wallet (Google Novčanik) aplikaciju sa Google Play Store prodavnice i dodaju svoju Mastercard kreditnu ili debitnu platnu karticu UniCredit Banke prateći instrukcije sa ekrana. U samoj aplikaciji, korisnik treba da klikne na opciju „Add to Wallet“ i zatim doda Mastercard karticu tako što će ručno uneti tražene podatke sa kartice. Tokom procesa digitalizacije kartice, vrši se autentifikacija klijenta slanjem verifikacionog koda putem SMS poruke, i nakon uspešnog unosa koda, Google Pay je spreman za korišćenje. Plaćanje se obavlja bez potrebe otvaranja aplikacije ili unošenja PIN-a, jednostavnim aktiviranjem ili otključavanjem mobilnog uređaja i prinošenjem POS terminalu, a sama usluga je dostupna na svim prodajnim mestima koja podržavaju beskontaktno plaćanje.

„Kako bismo išli u korak sa daljom digitalizacijom proizvoda i usluga, ali i kontinuirano pratili potrebe i očekivanja klijenata, omogućili smo svim našim korisnicima Mastercard kartica uslugu Google Pay. Činjenica da nam je klijent u centru našeg poslovanja, te sam siguran da uz ovu uslugu otključavamo novi način plaćanja. Uveren sam da će ovaj jednostavniji, lakši i bezbednosno još sigurniji način plaćanja omogućiti našim klijentima veći komfor u obavljanju svakodnevnih transakcija na prodajnim mestima.“, izjavio je **Rastko Nicić, član Izvšnog Odbora i direktor Sektora za poslovanje sa stanovništvom i malim privrednim društvima u UniCredit Bank Srbija.**

„Mobilna beskontaktna plaćanja predstavljaju jednostavno, sigurno i dostupno platno rešenje, ne samo zato što pametne telefone sa Android platformom već koristi veliki broj građana, već i zato što se obavljaju na istim mestima gde se i inače plaća beskontaktno. Drago nam je što se UniCredit banka priključuje porodici banaka koje su svojim Mastercard korisnicima omogućile korišćenje mobilnih plaćanja kao način da unaprede korisničko iskustvo u svakodnevnim aktivnostima,“ izjavila je **Jelena Ristić, direktorka za tržišta Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine u kompaniji Mastercard.**

Google Pay usluga korisnicima, pored brzine i lakoće korišćenja, omogućava i novi nivo sigurnosti plaćanja. Podaci o kartici koja se registruje su potpuno zaštićeni pošto se u procesu digitalizacije kreira virtuelna kartica – token za plaćanje. Kada se prilikom transakcije koristi mobilni uređaj, sa trgovcem se deli token, a ne pravi broj kartice. Uz činjenicu da se sva mobilna plaćanja obrađuju putem Mastercard mreže i da se na njih primenjuju iste sigurnosne tehnologije koje Mastercard koristi za bilo koje drugo plaćanje, dodatni osećaj kontrole korisnicima pružaju i funkcionalnosti Android operativnog sistema, kao što je mogućnost biometrijskog otključavanja uređaja i opcija *Find my device*, putem koje je moguće locirati uređaj, odnosno zaključati ili trajno obrisati podatke na njemu.



\*\*\*\*

### **O UniCreditu**

*UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.*

*Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. **Oni** nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.*