

UniCredit predstavlja potpuno novo partnerstvo sa Ferrarijem "Bound by Passion. United in Excellence"

Milano, 22. januar 2025 – Na konferenciji za novinare održanoj u sedištu UniCredit Grupe u Milanu, na kojoj su učestvovali Andrea Orcel, CEO UniCredit Grupe i Benedetto Vigna, CEO kompanije Ferrari, predstavljeno je višegodišnje premijum partnerstvo, koje je prvi put objavljeno u septembru 2024. godine. Ovo partnerstvo povezuje dve velike italijanske kompanije u uzbudljivoj saradnji fokusiranoj na inovacije i pružanje novih usluga i iskustava za UniCredit klijente i fanove Scuderia Ferrari HP-a, pod nazivom **"Bound by Passion. United in Excellence"**.

UniCredit i Scuderia Ferrari HP planiraju **zajednički događaj koji će se održati u martu 2025.** godine u Milanu, sedištu UniCredita, odakle će startovati uzbudljivo partnerstvo, a u kojem ceo grad i sportska zajednica imati priliku da uživaju.

Andrea Orcel, CEO UniCredit Grupe, rekao je: „*UniCredit je izuzetno ponosan što pokreće ovo značajno partnerstvo sa italijanskim brendom koji poštuje svoje ponosno nasleđe, gledajući globalno i ka budućnosti. Naše višegodišnje partnerstvo sa Ferrarijem označava novu fazu saradnje, gradeći most između svetova finansija i trka na osnovu čvrsto održane, zajedničke posvećenosti: da ljudima pružimo najbolje što možemo na pravi način. Radeći zajedno, obezbedićemo finansijska rešenja visokih performansi koja osnažuju naše klijente i zajednice da napreduju i obezbeđuju da Ferrarijevi fanovi budu u centru zbivanja.*“

Benedetto Vigna, CEO Ferrarija, rekao je: "*Oduševljeni smo što smo krenuli u ovo uzbudljivo partnerstvo sa UniCredit-om, jer delimo istu strast ka inovacijama i izvrsnosti, a koje definišu naš brend. Zajedno sa njima, slavićemo naše nasleđe i nastaviti da redefinišemo granice mogućeg u trkačkom i finansijskom svetu. Ova saradnja predstavlja dalju posvećenost našim klijentima, fanovima i zajednici, osiguravajući da su u srcu svake inicijative. Radujemo se budućnosti ispunjenoj strašću i učinkom.*“

Novo partnerstvo počinje baš u trenutku kada se sedmostruki svetski šampion Luis Hamilton pridružuje Scuderia Ferrari HP, kako bi se udružio sa Čarlsom Leklerom, diplomcem Scuderia Ferrari vozačke akademije i jednim od najimpresivnijih talenata u sportu. Zajedno, oni čine postavu vozača koja je spremna da pruži uzbudljive performanse na stazi. Uz UniCredit-ovu podršku, biće stvorene jedinstvene mogućnosti za povezivanje sa globalnom zajednicom, kao što su ekskluzivni događaji, zajedničke akcije i inicijative koje prikazuju sinergiju između ove dve ikone italijanskih brendova. UniCredit će pružiti dodatnu vrednost svojoj bazi klijenata i zainteresovanim stranama, nudeći im priliku da iskuse uzbuđenje i preciznost Formule 1 na nezaboravne načine.

Deleći posvećenost visokim performansama – za Scuderia Ferrari HP, na stazi, dok je UniCredit vođen pružanjem finansijskih rešenja koja osnažuju klijente i zajednice da napreduju – partneri će takođe saradivati na razvoju novih bankarskih mogućnosti za ljubitelje Ferrarija i klijente panevropske banke.

UniCredit i Ferrari su podjednako posvećeni održivosti i inkluzivnosti unutar svojih institucija i širom sveta. Ferrari je na putu da postigne neutralnost ugljenika do 2030. godine i posvećen je osnaživanju zajednica sa fokusom na obrazovanje. Slično tome, UniCredit unapređuje ESG (ekološke, društvene i upravljačke) ciljeve putem uticajnih inicijativa i ima iskustva u partnerstvu sa svojim klijentima kojima pomaže da ostvaruju svoje ESG programe. U pogledu socijalne podrške zajednici, ističe se platforma Edu-Fund UniCredit Fondacije, kroz koju se izdvaja 14 miliona evra za



borbu protiv obrazovnog siromaštva. Ove zajedničke vrednosti naglašavaju partnerstvo posvećeno negovanju održive i pravične budućnosti kroz opipljive akcije.

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.