

## **Klijenti još jednom proglasili UniCredit najboljom bankom za finansiranje trgovine u Srbiji**

**Beograd, 19. februar 2025.** – UniCredit Banka prepoznata je kao **najbolja banka za finansiranje trgovine u Srbiji**, Centralnoj i Istočnoj Evropi i još sedam pojedinačnih zemalja u najnovijem istraživanju koje sprovodi časopis Euromoney.

Istraživanje, koje se sprovodi četrnaestu godinu zaredom, prikuplja informacije od preko 13.500 kompanija i finansijskih institucija, pružajući ubedljive dokaze o stručnosti UniCredit-a za proizvode, vodeće usluge za klijente i razumevanje ključnih evropskih tržišta na kojima posluje.

**Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Bank Srbija**, istakao je: *„Ponosni smo što smo osmu godinu zaredom prepoznati kao najbolji pružalac usluga za finansiranje trgovine u Srbiji. Trudimo se da uvek ponudimo širok raspon usluga, osmišljenih da zadovolje jedinstvene finansijske potrebe naših klijenata, u skladu sa specifičnim okolnostima u kojima oni posluju. Zahvalni smo na poverenju koje nam pružaju, što nam je dodatno podstrek da nastavimo u istom pravcu”*.

*„Kontinuirano radimo na pojednostavljenju finansiranja trgovine, smanjenju troškova i rizika i za nas i za naše klijente. Posebno smo nastojali da povećamo efikasnost i transparentnost kroz digitalizaciju, sa alatima kao što je Trade Finance Gate koji nudi praćenje u realnom vremenu, upravljanje dokumentima i pojednostavljenje komunikacije između klijenata i našeg tima“*, istakla je **Frančeska Nenci, direktorka Trgovine i korespondentskog bankarstva na nivou UniCredit Grupe**.

*„U UniCredit-u kombinujemo globalnu ekspertizu sa lokalnim znanjem, da bismo ponudili najbolja rešenja za finansiranje trgovine, prilagođena potrebama naših klijenata. Obezbeđujemo doslednost i inovativnost, dok nam naše snažno prisustvo na svakom tržištu širom Centralne i Istočne Evrope omogućava da bliže razumemo klijente i pružimo im prava rešenja u pravo vreme. Ovaj jedinstveni pristup nam daje konkurentsku prednost, omogućavajući nam da podržimo preduzeća besprekornim, efikasnim i visoko prilagođenim uslugama finansiranja trgovine“*, rekla je **Teodora Petkova, direktorka UniCredita za Centralnu Evropu i Istočnu Evropu**.

Kao merilo za globalnu industriju finansiranja trgovine, Euromoney istraživanje rangira banke u različitim zemljama i regionima – procenjujući njihov nivo usluge klijentima, razumevanje njihovih potreba i kvalitet proizvoda.

Osim u Srbiji, UniCredit Banka je prepoznata kao najbolja banka za finansiranje trgovine i u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Mađarskoj, Rumuniji, Slovačkoj i Sloveniji.

**O UniCreditu**

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.